

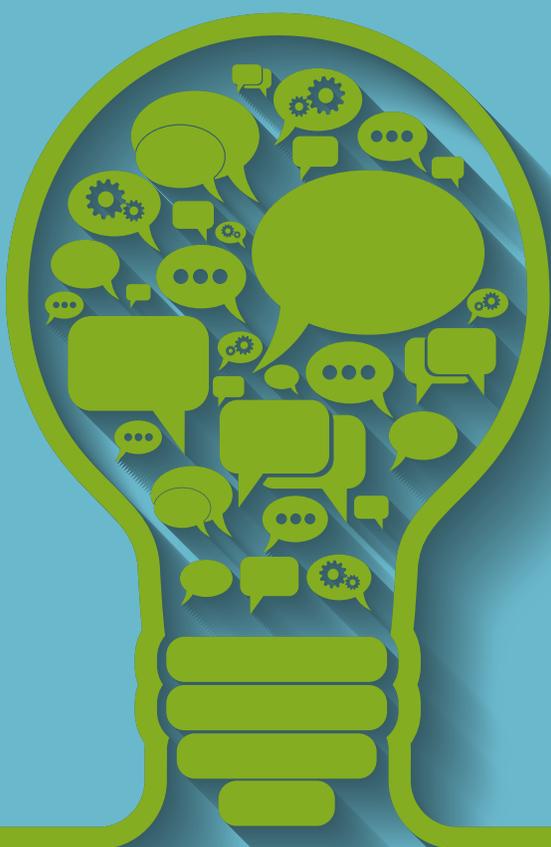


Corso

Facebook per il business, *percorsi di web marketing e utilizzo strategico del social*

Docenti

Donatella Arnaldi
Eleonora Sartori



Calendario

Il corso, della durata di 12 ore, si svolge per 4 martedì nelle seguenti date:

- Modulo 1. 14 marzo 2017 dalle 19.45 alle 22.45
- Modulo 2. 21 marzo 2017 dalle 19.45 alle 22.45
- Modulo 3. 4 aprile 2017 dalle 19.45 alle 22.45
- Modulo 4. 11 aprile 2017 dalle 19.45 alle 22.45

Al raggiungimento di un numero di 20 iscrizioni,
il corso viene replicato di giovedì nelle seguenti date:

- Modulo 1. 16 marzo 2017 dalle 19.45 alle 22.45
- Modulo 2. 23 marzo 2017 dalle 19.45 alle 22.45
- Modulo 3. 6 aprile 2017 dalle 19.45 alle 22.45
- Modulo 4. 13 aprile 2017 dalle 19.45 alle 22.45

Sede

Sala conferenze della Consult Srl
Buttrio, via Divisione Julia 60, ingresso scala I

Quota di partecipazione

- Soci Associazione Buttrio 100 Attività per Te: **€ 70 + IVA**
- Soci Associazione Buttrio 100 Attività per Te e Confcommercio: **€ 65 + IVA**
- Non associato **€ 90 + IVA**

Le iscrizioni dovranno pervenire entro il 24 febbraio 2017
e vanno perfezionate inviando l'allegato modulo di iscrizione

Per informazioni e iscrizioni

Terziaria Cat Udine srl - Federica Tosolini

tel. 0432 538747 - 0432 538784 - Fax 0432 - 532122

federica.tosolini@terziariacat.ud.it

Buttrio 100 Attività Per Te - Filippo Meroi

tel. 340 7003148 - info@buttrio100.it

Programma

► Modulo 1. La strategia è il “fattore vincente” (Arnaldi)

- Dal Web al Web 4.0, l'evoluzione della rete
- Comunicare nell'era dei “Social”
- Il business nella comunicazione online
- Marketing strategico: opportunità

► Modulo 2. Facebook Base (Sartori-Arnaldi)

- Numeri e impatto economico
- Il social a livello regionale e advertise
- Profilo - pagina - gruppo
- Le funzioni di una brand page
- Impostazioni generali - notifiche – ruoli - della pagina - assistenza
- Pubblicazione dei contenuti
- Dimensioni ottimali delle immagini
- Tipologie di contenuto
- Da profilo a pagina

► Modulo 3. Facebook Avanzato (Sartori-Arnaldi)

- Elementi di una strategia
- Impostare la content strategy
- Tono di voce e visual identity
- Elementi del piano editoriale
- Tipologia di documento
- Facebook insights
- Elementi di community management
- Social customer care
- Tool per la gestione delle community
- Crisis management
- Creazione della campagna
- Tipi di campagna e tipi di pubblico

► Modulo 4. Percorsi e strategie per il web marketing (Arnaldi)

- Strumenti e azioni reali e virtuali di promozione
- E-mail marketing, strategie
- Food marketing, strategie